

Presstext(e) von Philipp Weber für:

»WEBER N°5: Ich liebe ihn!«

In verschiedenen Längen & Versionen:

1) *Langversion*

2) *Kurzversion*

3) *Resümee (sehr kurz)*

4) *Rezensionen & Auszeichnungen*

Alle Infos: www.weberphilipp.de

Trailer: <https://youtu.be/WXbypYsBRJs>

**Dieses Programm wurde prämiert mit den renommierten Kabarettpreisen:
„Gaul von Niedersachsen“ und „Preis der Leipziger Lachmesse“.**

1) *Langversion*

Wie heißt es so schön: Der Mensch kauft Dinge, die er nicht braucht, um Leute zu beeindrucken, die er nicht mag. Und da ist was dran. Viele Produkte ärgern mich schon, da habe ich noch nicht einmal bezahlt. Die Frage ist, warum machen wir da mit?

Die Antwort ist ganz einfach: Marketing. Marketing vernebelt den Verstand des Menschen und regt seine wichtigsten Sinne an: den Blödsinn, den Wahnsinn und den Irrsinn. Und alle machen mit. Denn egal, ob Politiker oder Manager, ob AfD oder ADAC, ob Terrorist oder der eigene Lebenspartner, alle wollen uns ständig irgendetwas andrehen: eine Weltanschauung, eine Wahrheit, einen Lebensstil, eine Diät oder noch ein Kind. Dabei werden ziemlich miese Tricks ausgepackt, ohne dass wir es merken. Und die Frage ist natürlich: Wer schützt uns davor? Ganz klar: Philipp Weber. Sein brandaktuelles Kabarettprogramm „WEBER N°5: Ich liebe ihn!“ ist ein feuriger Schutzwall gegen jegliche Versuche der Manipulation. Eine heitere Gebrauchsanweisung für den freien Willen. Selbstverständlich wie immer webermäßig lustig. Frei nach Immanuel Kant: „Habe den Mut dich deines Zwerchfells zu bedienen!“

2) *Kurzversion*

Marketing vernebelt den Verstand des Menschen und regt seine wichtigsten Sinne an: den Blödsinn, den Wahnsinn und den Irrsinn. Denn egal, ob Politiker oder Manager, ob AfD oder ADAC, alle wollen uns ständig irgendetwas andrehen! Dabei werden ziemlich miese Tricks ausgepackt. Wer schützt uns davor? Ganz klar: Philipp Weber. Sein brandaktuelles Kabarettprogramm „WEBER N°5: Ich liebe ihn!“ ist ein feuriger Schutzwall gegen jegliche Versuche der Manipulation. Eine heitere Gebrauchsanweisung für den freien Willen. Selbstverständlich wie immer webermäßig lustig. Frei nach Immanuel Kant: „Habe den Mut dich deines Zwerchfells zu bedienen!“

3) *Resümee (sehr kurz)*

Philipp Weber errichtet für sein Publikum einen feurigen Schutzwall gegen jegliche Versuche der Manipulation im modernen Marketing. Seine Show ist eine heitere Gebrauchsanweisung für den freien Willen.

4) Rezensionen & Auszeichnungen

» *Ein kabarettistisches Meisterstück über die Macht von und die Manipulation durch Marketing. Das Publikum feiert mit fast enthemmten Ovationen mit.* – **AZ, Münchner Abendzeitung**

» *Uneingeschränkt empfehlenswert – auch ohne jedes Marketing.* – **Süddeutsche Zeitung**

» *Ein Unikat der deutschen Kabarettszene! Er jagt wie Mick Jagger zu seinen allerbesten Zeiten vom einen Ende zum andern, in einem komischen Furor immerfort frenetisch babbelnd und atemlos groteske Pointen abschießend bis hin zur völligen Verausgabung.* – **Fränkische Nachrichten**

» *Das kreative Potenzial des Kabarettisten scheint unerschöpflich.* – **Langener Zeitung**

- 2025 Münsterländer Kabarettpreis „Kiep“ (Jury-Preis)
- 2024 AZ-Stern der Abendzeitung München
- 2019 Gaul von Niedersachsen
- 2018 Preis der Leipziger Lachmesse („Leipziger Löwenzahn“)
- 2016 tz-Rosenstrauß des Jahres 2016
- 2010 Deutscher Kleinkunstpreis (mit dem Ersten Deutschen Zwangsensemble)
- 2009 Bayerischer Kabarettpreis: „Senkrechtstarter“
- 2008 Lachmessepreis Leipziger Löwenzahn (mit dem Ersten Deutschen Zwangsensemble)
- 2008 Deutscher Kabarettpreis
- 2007 Salzburger Stier (mit dem Ersten Deutschen Zwangsensemble)
- 2004 Kleinkunstpreis des Landes Baden-Württemberg
- 2002 Passauer Scharfrichterbeil
- 2002 Passauer Scharfrichterbeil

Agentur: www.wort-laut.de